**UJIAN AKHIR SEMESTER**

**MANAJEMEN KOMUNIKASI KORPORAT**

(Dr.PhilHermin Indah Wahyuni, M.Si&Dr Gregoria Arum Yudarwati, M.Mktg.Comm)

***Take home test – STUDI KASUS***

*Waktu: SoaldapatdiambilmulaiJum’at 21 Juni 2013, dikumpulkan palinglambatJum’at 28 Juni 2013*

TUGAS:

1. Pilihlahsalahsatutopikdarimateriperkuliahan (misalnya: manajemenkrisis, CSR, *customer relations, government relations, media relations,* dsb).
2. Berdasarkanpilihantopiktersebutambilsatukasus yang pernahterjadi (bisakasus di Indonesia atau pun di Negara lain) danlakukananalisisstudikasus.
3. Strukturstudikasusadalahsebagaiberikut:
4. Deskripsikasus yang Andapilih
5. KerangkaTeoritik yang Andapakai
6. PembahasankasusberdasarkankerangkateoritikAnda
7. Penutup – berisiapa yang bisadipelajaridarikasustersebut (*lessons learned*), baiksisipositifmaupunnegatifnya.
8. Daftarpustaka (acuanpenulisanreferensi, baik*in-text reference* maupundaftarpustakamengacupada APA referencing style)
9. Panjangstudikasusadalah 3000-4000 kata. Diketik font times new roman ukuran12, spasiganda.
10. Perhatikanbaik-baik, tugasiniadalahstudikasus, BUKAN essay sepertitugas mid semester Anda. Bobotterbesarpenilaianadalahpadakedalamandankomprehensivitaspembahasankasusberdasarkanteoridanreferensi yang Andapakai.
11. Diberi cover paper denganjudul, namadannomermahasiswapenulis, sertajumlahkata
12. Berkas hard copy dikumpulkan di bagianujiandenganmemperhatikantatatertibujian yang berlaku di kampus.
13. Wajibmengirimkan soft copy dalam format words document ke email: arum021@yahoo.com, dengan email subject: komunikasikorporat/(nomormahasiswa). Mahasiswadiberikankesempatanmengirimkan soft copy padaharipengumpulan*essay* sampaitengahmalam.

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*